

■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO (UGR EMPRENDEDORA)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se han orientado a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR Emprendedora".

UGR Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los stakeholders.

UGR Emprendedora tiene su sede física en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada (BREAKER), un espacio disruptivo con aulas, sala de eventos y coworking, despachos de incubación y zonas de reuniones, donde se encuentran y desarrollan las iniciativas emprendedoras de la comunidad universitaria granadina.

A través de UGR Emprendedora, los más de 60.000 miembros de la UGR tienen acceso a programas formativos, mentorización por parte de empresarios y expertos de muy diversas áreas, apoyo y asesoramiento en el desarrollo de sus ideas de negocio o acceso a financiación en condiciones ventajosas.

Entre las acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2018 cabe mencionar:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.

Cuadro resumen con las principales actividades realizadas en 2018

| Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada – UGR Emprendedora | |
|---|-----------------|
| Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores | |
| | Participantes |
| Talento Emprendedor | 69 |
| Laboratorio de Emprendimiento Social | 21 |
| Explorer: Jóvenes con Ideas | 23 |
| Emprende tu TFG/TFM | 11 |
| Diploma de Desarrollo de Proyectos Emprendedores | 15 |
| Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas | 25 |
| Laboratorio de Emprendimiento Social (campus Ceuta) | 9 |
| Ruta Emprendedora para los Investigadores de la UGR | 53 |
| Formación en emprendimiento para el PDI de la UGR | 48 |
| Otras acciones formativas | 45 |
| Talleres de Capacidades Emprendedoras | 41 |
| Business Skills-Gestiona tu Startup | 190 |
| MOOC "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio" | 3000 |
| Emprendiendo desde la Igualdad | 35 |
| Ideas Factory | 70 |
| III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada | 240 |
| | # Participantes |

| Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas | | |
|---|-------------|------------------------|
| Presentaciones de UGR emprendedora en las aulas | 70 | 4.270 |
| Jornadas de Emprendimiento en los centros | 10 | 539 |
| VIII Desafío Tecnológico ETSIIT | 7 | 30 |
| Otras actividades con Facultades y Escuelas | 6 | 416 |
| Participación o colaboración en otros eventos de emprendimiento | | |
| En BREAKER | 13 | 281 |
| En otras localizaciones | 19 | |
| Visitas institucionales y reuniones de trabajo con agentes externos | | |
| En BREAKER | 8 | 97 |
| En otras ciudades | 6 | |
| | | Datos relevantes |
| VII Concurso de Emprendimiento Universitario | | 18 proyectos |
| I Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR | | 33 ideas presentadas |
| Programa Mentoring emprendedor | | 35 mentores |
| Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y proyectos internacionales de emprendimiento | | |
| Convenios firmados | 6 | (+ 9 renovaciones) |
| Proyectos europeos propios | | 1 |
| Proyectos europeos otras instituciones | | 3 |
| Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada | | |
| Newsletter UGR emprendedora | 48 envíos x | 2117 receptores |
| Web UGR emprendedora | 26.379 | visitantes únicos |
| Twitter UGR emprendedora | 5.762 | seguidores |
| Estimación de alcance directo de las actividades de UGR Emprendedora | | 43.802 personas |

➡ (Ver Anexo 1.1.2)